

Взаимодействие с обществом

Группа компаний «Россети» как лидер отрасли стремится принимать активное участие в жизни общества. ПАО «Россети» и ДЗО реализуют широкий спектр социальных и благотворительных программ, ведут активную молодежную политику. В Компании действует система внешних коммуникаций, направленная на развитие диалога с целевыми аудиториями и информирование заинтересованных сторон о значимых событиях.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ И СПОНСОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В отчетном году Совет директоров ПАО «Россети» утвердил Положение о порядке формирования и использования фонда спонсорской поддержки и благотворительности. В данном документе определены основные направления и задачи благотворительной деятельности, которые включают:

- оказание помощи в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения;
- поддержку физической культуры и массового спорта;
- социальную поддержку и защиту граждан (улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных и лиц с ограниченными возможностями);

- социальную реабилитацию детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных или находящихся в трудной жизненной ситуации;
- профилактику, лечение, реабилитацию и охрану здоровья граждан;
- пропаганду здорового образа жизни;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам.

Одним из примеров благотворительной деятельности ПАО «Россети» является содействие Благотворительному фонду поддержки слепоглухих «Со-единение».



Поддержка благотворительного фонда «Со-единение»

ПАО «Россети» поддерживает Фонд с 2015 года. «Со-единение» оказывает всестороннюю и системную помощь людям с одновременным нарушением слуха и зрения, живущим в России. Фонд призван разработать и объединить успешные решения и практики, дающие слепоглухим людям возможность самореализации, развития и интеграции в общество. В 2015-2016 годах Россети принимали участие в социальном проекте Фонда по трудоустройству слепоглухих людей «Свеча горела». Компания приобрела в качестве корпоратив-

ных подарков восковые свечи, сделанные слепоглухими мастерами. Благодаря таким заказам слепоглухие получили не только возможность самореализации, но и стабильный заработок. Ежегодно в Компании проходят новогодние ярмарки, на которых подопечные Фонда «Со-единение» реализуют поделки, сделанные людьми с одновременным нарушением слуха и зрения — нарядную керамику, коврики, разделочные доски и многое другое. Указанные мероприятия привлекают множество неравнодушных сотрудников Россети.

28 апреля 2016 года состоялась Пасхальная ярмарка. А 16 декабря 2016 года была организована рождественская благотворительная ярмарка.

Взаимодействие с обществом

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Молодежная политика Группы компаний «Россети» ориентирована на привлечение и удержание перспективных молодых специалистов и формирование привлекательного образа Компании на рынке труда.

Результатом реализации мероприятий молодежной политики в 2016 году стало привлечение на работу на предприятия Группы компаний «Россети» более 10 тыс. молодых специалистов.

Партнерство с образовательными учреждениями

Россети стремятся привлекать талантливую молодежь и перспективных молодых специалистов, поэтому Компания поддерживает партнерские отношения со многими образовательными организациями. В отчетном году была утверждена Концепция взаимодействия Группы с образовательными учреждениями. Согласно Концепции, важнейшими направлениями деятельности Компании являются:

- улучшение структуры и содержания образовательных программ;
- развитие систем дуального обучения;
- организация практики студентов и движения студенческих отрядов;
- проведение профориентационных программ для школьников и студентов;
- привлечение к преподавательской деятельности работников ПАО «Россети» и ДЗО;
- организация стажировок преподавателей образовательных организаций на предприятиях Группы;
- содействие модернизации учебных баз.

Практика и целевая подготовка кадров

В 2016 году более

8

в том числе

4,4

тысяч студентов образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования прошли практику на объектах Группы компаний «Россети»

тысяч студентов вузов

По сравнению с 2014 годом число практикантов на предприятиях Компании возросло вдвое.

Приоритеты ПАО «Россети» в этой сфере:

- развитие компетенций молодых специалистов;
- расширение профессиональных горизонтов, удовлетворение научных и управленческих амбиций молодежи;
- формирование молодежного кадрового резерва и работа с ним;
- реализация молодежных проектов, включая инновационные конкурсы, региональные и отраслевые молодежные форумы.

В Концепции определены представляющие Группу компаний «Россети» дочерние компании-кураторы взаимодействия с вузами Энергетического образовательного консорциума. Кураторы призваны координировать работу по формированию и реализации годовых планов по взаимодействию с вузами. Партнерами Компании являются более 300 организаций высшего и среднего профессионального образования. Генеральным партнером в области подготовки кадров является НИУ «МЭИ». С Консорциумом энергетических вузов под председательством НИУ «МЭИ» сотрудничество осуществляется в рамках Меморандума о совместной деятельности.

В отчетном году был уточнен порядок организации практики, закреплены показатели по числу практикантов, доля в их числе студентов, проходящих обучение по профильным для электросетевого комплекса направлениям. Кроме того, в Компании было принято решение об организации оплачиваемых практик. В 2016 году 315 студентов успешно прошли практику на оплачиваемой основе. С целью привлечения в Компанию наиболее активных и перспективных студентов Россети на регулярной основе реализуют ряд образовательных проектов совместно с ведущими

Студенческие отряды

С начала возрождения движения студенческих отрядов в 2010 году на объектах электросетевого комплекса смогли поработать 6,7 тысяч студентов. В отчетном году

Молодежные форумы

В 2016 году молодые специалисты ПАО «Россети» принимали активное участие в работе ряда молодежных форумов, в частности:

- Международного молодежного форума молодых энергетиков и промышленников «Форсаж» (июль);
 - Северо-Кавказского молодежного форума «Машук» (август);
 - форумов «Power-Gen 2016» (октябрь) и «ENES-2016» (ноябрь), где команды, представляющие Россети, заняли три призовых места (одно первое и два вторых) в конкурсе проектов интерактивной сессии «Тепло-электроэнергетика»;
 - форума «RUGrid-Electro» (октябрь), где были подготовлены и проведены мероприятия на площадке молодежной политики форума. Будучи публичными, такие мероприятия не только стимулируют активность молодежи внутри Группы, но и позволяют потенциальным работникам сформировать представление об уровне работы с молодыми талантами в компании.
- В числе наиболее значимых проектов необходимо также отметить Международный молодежный энергетический форум (ММЭФ), организуемый ПАО «Россети» в рамках официальной программы Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ). Цель проекта — развитие молодежного кадрового резерва Группы компаний Россети, центром работы с которым является ПАО «Россети», а также формирование профессиональных

учебными заведениями. Наиболее важными проектами отчетного года стали:

- летняя Школа молодого инженера-исследователя для выпускников-бакалавров технических вузов (реализуется для отбора и последующего направления студентов для целевого обучения в магистратуре НИУ «МЭИ»);
- ежегодный Всероссийский конкурс выпускных квалификационных работ бакалавров технических вузов по электроэнергетической и электротехнической тематикам (в 2016 году было представлено 182 работы из 21 вуза).

во время седьмого трудового сезона на предприятиях Группы работал 81 студенческий отряд общей численностью 1 504 студента из 85 вузов и ссузов.



и партнерских коммуникаций между сообществами молодых специалистов отечественных и зарубежных энергокомпаний. В рамках ММЭФ-2016 реализована проектная работа интернациональных команд, включающих представителей России, Германии, Беларуси, Франции и Китая. Предусмотренные программой ММЭФ мероприятия были проведены в Москве, Ингольштадте (Германия), Грозном, Санкт-Петербурге. На итоговую защиту перед международным жюри представлены 2 проекта: «Эффективное объединение энергосистем Европы, России и Азии» и «Универсальное решение для доступа к электроэнергии». Проект «Универсальное решение для доступа к электроэнергии», разработанный на форуме, вошел в стадию практической реализации — в селе Менза Забайкальского края осуществляется строительство автономной гибридной энергоустановки — как наиболее эффективное решение проблемы энергоснабжения изолированных территорий, где отсутствует централизованное энергоснабжение.



Поддержка Северо-Кавказского молодежного форума «Машук-2016»

В рамках реализации молодежной политики ПАО «Россети» совместно с дочерней структурой ПАО «МРСК Северного Кавказа» выступило генеральным партнером Северо-Кавказского молодежного форума «Машук», проходившего с 4 по 19 августа 2016 года у подножия горы Машук в Пятигорске. В рамках проекта был оформлен павильон с тематическими стендами: «Энергия Российских сетей», «Энергия общения», «Энергия

Северного Кавказа», «Безопасная энергия», «Честная энергия». В шатре ПАО «Россети» были организованы интересные презентации, познавательные встречи и мастер-классы. Большой популярностью пользовался стенд «Честная энергия», на котором гостям демонстрировали тематический корпоративный мультфильм, видеоролики и телевизионные сюжеты о платежной дисциплине. Здесь же проводилось тестирование на знание основ законодательства в области энергетики, раздавались листовки и стикеры «Стоп, энергоговор!». На экспозиции по технике безопасности гостей павильона ПАО «Россети» обучали правильному обращению с электричеством, преподавали азы оказания доврачебной реанимационной помощи в случае поражения электротоком, в том числе в рамках проекта «Спаси Гошу!», практических занятиях по реанимации робота-тренажера.

Участниками «Машук-2016» стали более

2 500

представителей молодежи из разных регионов страны

Участие ПАО «Россети» в форуме «Машук-2016» значительно расширило информированность молодежи о работе электросетевого комплекса, привлекло внимание студентов и начинающих специалистов к стоящим перед отраслью проблемам, позволило лучше донести позицию Компании по целому ряду социально значимых вопросов.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРОФСОЮЗАМИ

Россети как ведущий работодатель электросетевого комплекса России входит в состав Общероссийского отраслевого объединения работодателей электроэнергетики (Объединение РаЭл). Представителем работников электросетевого комплекса при взаимодействии с Объединением РаЭл выступает общественное объединение «Всероссийский электропрофсоюз». Между Объединением РаЭл и Всероссийским электропрофсоюзом заключено Отраслевое тарифное соглашение в электроэнергетике, в котором определены общие принципы регулирования экономических отношений, условия оплаты труда, предоставления работникам основных льгот, гарантий и компенсаций. На локальном уровне социального партнерства между руководством ДЗО ПАО «Россети» и профсоюзными организациями заключены коллективные договоры. Доля сотрудников, являющихся членами профсоюзных

организаций, составляет более 80% от общей численности персонала Группы. В отчетном году на совещаниях в Минэкономразвития России и Федеральной антимонопольной службе Россети и Объединение РаЭл представили совместную позицию по вопросам учета в тарифах на электрическую и тепловую энергию социально обусловленных расходов работодателей. Кроме того, в октябре 2016 года состоялась трехсторонняя встреча заместителя Генерального директора — руководителя Аппарата ПАО «Россети» Н. Н. Варламова, Председателя «Всероссийского Электропрофсоюза» В. Н. Вахрушкина и Генерального директора Объединения РаЭл А. В. Замосковского. На встрече обсуждались вопросы привлекательности рабочих мест на предприятиях Группы компаний «Россети», индексации заработных плат сотрудников, реализации совместных проектов.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

Специалисты ПАО «Россети» на постоянной основе проводят мониторинг нормотворческой деятельности федеральных органов государственной власти с целью подготовки предложений в проекты нормативных правовых актов, затрагивающих права и законные интересы организаций электросетевого комплекса. В 2016 году было обработано 222 проекта, по 97 из них в федеральные органы власти были направлены предложения и замечания в соответствии с действующим

«Положением о нормативной правовой работе в ПАО «Россети». Кроме того, в отчетном году представители ПАО «Россети» приняли участие в пяти круглых столах, проведенных Государственной Думой, Институтом государства и права РАН, а также в экономических форумах, рабочих группах и экспертных советах. В дальнейшем Россети планируют развивать взаимодействие с органами власти и принимать участие в законопроектной деятельности.

ЕДИНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

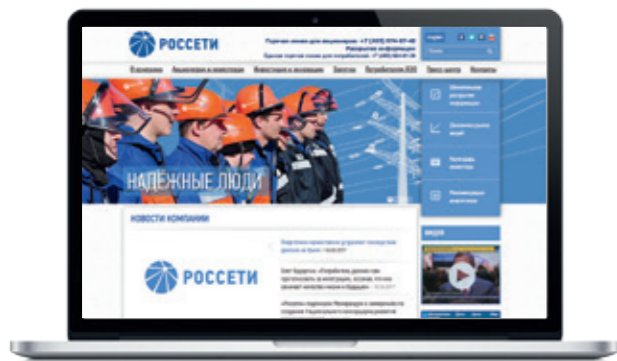
В Группе компаний «Россети» выстроена прозрачная и эффективная система взаимодействия со средствами массовой информации. Ключевыми информационными каналами работы со СМИ и внешними целевыми аудиториями являются:

- корпоративный интернет сайт;
- прямые контакты со СМИ и журналистами, органами федеральной, региональной и муниципальной власти;
- социальные медиа и в блогосфера;
- информационная работа с населением.

Основным документом, определяющим принципы информационного сопровождения деятельности Компании, является Регламент реализации единой коммуникационной политики Группы компаний «Россети», утвержденный в 2015 году. В 2016 году в Регламент были внесены изменения, позволившие расширить сферу информационного взаимодействия при помощи социальных медиа и блогосферы. Кроме того, был утвержден Порядок работы подразделений по связям с общественностью Группы в социальных сетях и блогосфере.

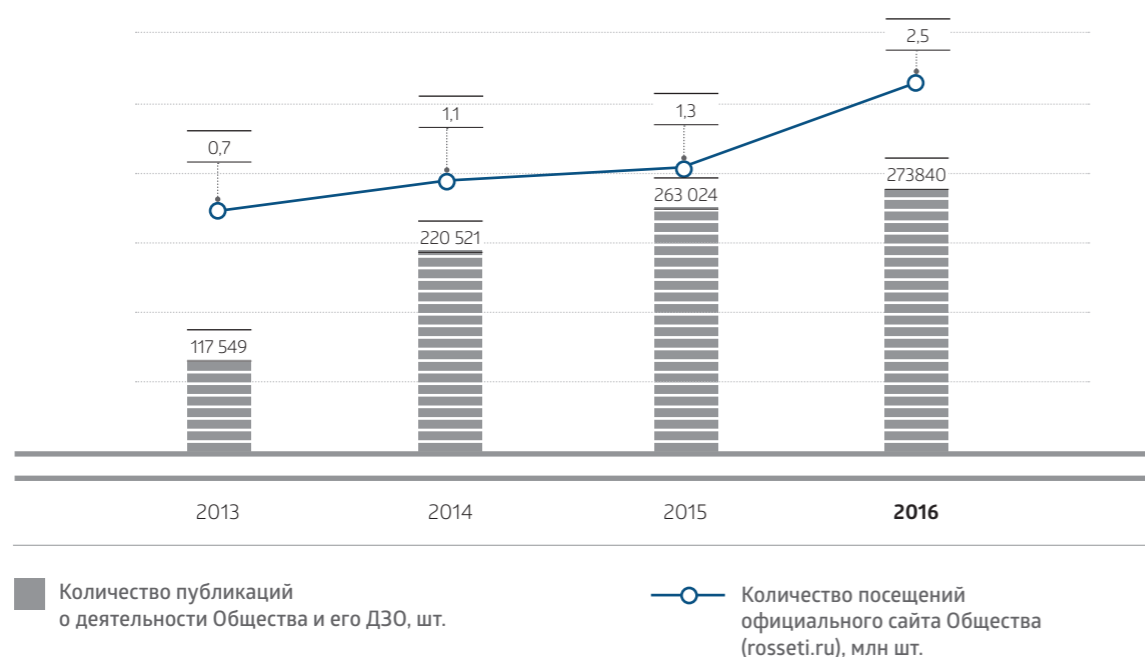
Взаимодействие с обществом

Важным инструментом единой коммуникационной политики ПАО «Россети» является официальный интернет сайт <http://rosseti.ru/>. Посещаемость сайта ежегодно увеличивается: в 2016 году сайт посетили 2,5 млн оригинальных пользователей (в 2015 году — около 1,3 млн). Таким образом, посещаемость ресурса за год выросла почти в два раза.



В 2016 году на 5% выросло количество публикаций о деятельности Общества и его ДЗО: было опубликовано 273 840 материалов (в 2015 году — 263 024 публикации). По мере роста узнаваемости ПАО «Россети» ежегодно увеличивается число упоминаний Компании в печатных и электронных СМИ. В 2016 году с упоминанием ПАО «Россети» вышло более 68,2 тыс. информационных материалов (60,2 тыс. — в 2015 году, 25,5 тыс. — в 2014 году), из них 44,3 тыс. — в федеральных СМИ. На телевидении и радио с упоминанием Компании вышло 447 сюжетов. Среди предприятий распределительного комплекса наибольшую медийную активность демонстрируют «МРСК Центра» (33 597 публикаций), «МРСК Центра и Приволжья» (33 133 публикации), «ФСК ЕЭС» (29 462 публикации), «МРСК Волги» (23 450 публикаций).

Динамика взаимодействия со СМИ ПАО «Россети»



В 2016 году в рамках взаимодействия со СМИ на объектах Группы было проведено 629 пресс-туров и других пресс-мероприятий, по итогам которых вышло 10 386 материалов. Россети проводят активную коммуникационную политику в социальных сетях: стремительно развиваются официальные аккаунты Компании в Facebook, VK, Twitter, Instagram и YouTube. Всего на информационные каналы в социальных сетях по состоянию на конец 2016 года были подписаны более 12 тыс. человек, а общий охват аудитории составил

около 75 тыс. пользователей. Таким образом, по сравнению с 2015 годом количество подписчиков увеличилось на 20%, а охват пользователей — на 87,5%. Россети намерены развивать конструктивный диалог с обществом. На 2017 год запланированы встречи руководства с профсоюзными организациями, взаимодействие с образовательными учреждениями, развитие системы профессиональных квалификаций, мониторинг нормативно-правовых актов, ведение активной коммуникационной политики.

Кадровая политика



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Россети считают персонал важнейшим активом Компании. Как социально ответственный работодатель Россети стремятся создать все условия для безопасного труда, профессионального роста и раскрытия потенциала сотрудников. Кадровая и социальная политика направлена на поддержание и развитие персонала, а также на формирование привлекательного имиджа ПАО «Россети» среди потенциальных работников, клиентов и партнеров. Кадровая и социальная политика основана на следующих принципах:

- единство подходов к управлению персоналом в Группе компаний «Россети» с учетом региональной специфики функционирования компаний;
- формирование единого кадрового пространства в рамках Группы компаний «Россети»;
- создание условий для раскрытия потенциала работников;
- мотивация на эффективную деятельность, обеспечивающую, в том числе, рост производительности труда;
- недопустимость дискриминации;
- соблюдение принципов социального партнерства и ответственности, закрепленных Отраслевым тарифным соглашением в электроэнергетике.

На 2017 год в стратегических и программных документах Группы компаний «Россети» определены следующие цели в области управления персоналом:

- внедрение профессиональных стандартов в практику работы с персоналом;
- развитие взаимодействия с образовательными организациями по актуализации образовательных стандартов и программ, расширение форм и объемов практико-ориентированной подготовки кадров через механизмы дуальной подготовки, организация практик студентов, в том числе оплачиваемых, развитие движения студенческих отрядов;
- развитие системы корпоративного обучения, в том числе внедрение современных форм подготовки и развития сети корпоративных учебных центров;
- развитие сотрудничества с движением Ворлдскиллс, в том числе по организации и проведению открытых корпоративных чемпионатов профессионального мастерства;
- реализация молодежных проектов, направленных на раскрытие научного и творческого потенциала молодежи, в числе которых Международный молодежный энергетический форум и конкурс выпускных квалификационных работ;
- развитие системы мотивации персонала и социальных программ.



Бизнес-модель, стр. 24