



Рекордные экономические показатели Россети по итогам 2016 года – результат комплексной работы по повышению эффективности управления и деятельности дочерних структур, обеспечению финансовой устойчивости и безубыточности

Цепочка поставщиков  
стр. 68

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

904

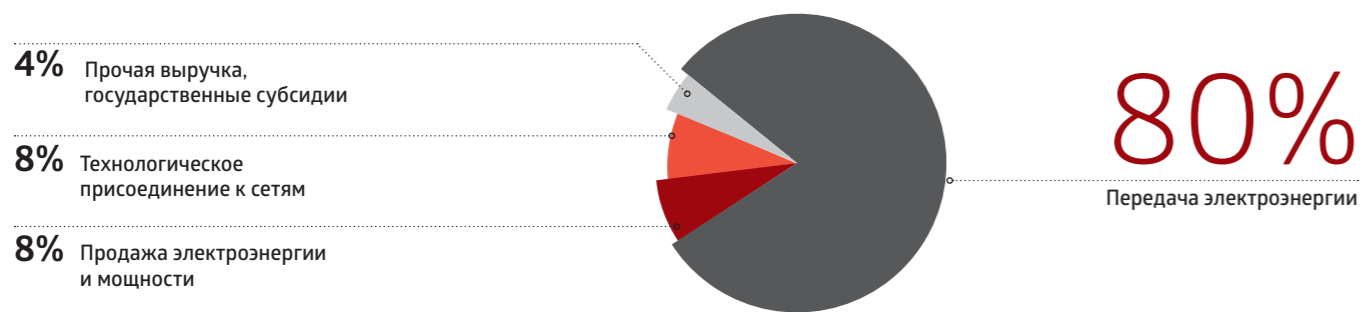
млрд рублей  
консолидированная  
выручка

# Финансовые результаты

По итогам 2016 года зафиксирован рост всех основных показателей доходности Группы компаний «Россети».

Структура выручки Группы компаний «Россети» по сегментам, млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛИ	2016	2015
Передача электроэнергии	725,5	650,4
Продажа электроэнергии и мощности	74,7	55,9
Технологическое присоединение к сетям	68,1	34,2
Прочая выручка, государственные субсидии	35,7	26,3
<b>ИТОГО</b>	<b>904,0</b>	<b>766,8</b>



Консолидированная выручка Группы компаний «Россети» составила 904 млрд рублей, что на 17,9% выше показателя 2015 года, в основном за счет роста выручки от передачи электроэнергии, связанного с ростом

объемов полезного отпуска электроэнергии, компенсацией выпадающих доходов по «последней мили» и возврата сглаживания НВВ в тарифных решениях в пределах параметров Прогноза СЭР РФ.

Анализ структуры операционных расходов, млрд руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2016	2015	ИЗМЕНЕНИЕ
<b>Неподконтрольные расходы, в том числе</b>	<b>524,4</b>	<b>407,0</b>	<b>28,8%</b>
Услуги по передаче электроэнергии	131,0	119,3	9,8%
Электроэнергия для компенсации потерь	111,5	101,2	10,2%
Электроэнергия для продажи	46,0	31,2	47,4%
Амортизация	113,8	100,5	13,2%
Налоги и сборы, кроме налога на прибыль	20,8	17,6	18,2%
Обесценение основных средств	38,5	-5,1	
Обесценение дебиторской задолженности	19,6	28,8	-31,9%
Резервы	9,6	3,9	146,2%
Прочее	33,6	9,6	250,1%
<b>Подконтрольные расходы, в том числе</b>	<b>263,9</b>	<b>245,5</b>	<b>7,5%</b>
Расходы на вознаграждение работникам	173,6	162,9	6,6%
Прочее	90,3	82,6	9,3%
<b>Итого операционные расходы</b>	<b>788,3</b>	<b>652,5</b>	<b>20,8%</b>
<b>Итого операционные расходы без учета обесценения ОС<sup>8</sup> и ДЗ<sup>9</sup></b>	<b>730,2</b>	<b>628,8</b>	<b>16,1%</b>

Операционные расходы Группы по итогам 2016 года увеличились на 20,8% по сравнению с 2015 годом и составили

**788,3**  
млрд рублей.

<sup>8</sup> ОС — основные средства.

<sup>9</sup> ДЗ — дебиторская задолженность.

Подконтрольные расходы в 2016 году выросли на 18,4 млрд рублей (7,5%) за счет роста расходов на вознаграждение работникам на 10,7 млрд рублей (6,6%) в связи с индексацией заработной платы производственного персонала в соответствии с Отраслевым тарифным соглашением.

Неподконтрольные расходы Группы в 2016 году выросли на 117,4 млрд рублей (↑ 28,8%) за счет следующих факторов:

- Услуги по передаче электроэнергии увеличились на 11,7 млрд рублей (↑ 9,8%) за счет роста стоимости услуг отдельных территориальных сетевых организаций.
- Расходы на покупку электроэнергии для компенсации потерь выросли на 10,3 млрд рублей (↑ 10,2%) в основном в результате роста цен на электроэнергию (мощность) на оптовом рынке.
- Расходы на покупку электроэнергии для продажи увеличились на 14,8 млрд рублей (↑ 47,4%), что обусловлено увеличением среднеотпускных цен, а также ростом объемов реализации электроэнергии (в том числе в связи с изменением режима работы электрической сети).
- Рост амортизационных отчислений на 13,3 млрд рублей (↑ 13,2%) обусловлен вводом в эксплуатацию новых объектов основных средств в рамках реализации инвестиционной программы.

- Увеличение объема налогов и сборов на 3,2 млрд руб. (↑ 18,2%) в отчетном году обусловлено поэтапной отменой льготы по налогу на имущество в отношении объектов электросетевого хозяйства.
- Признание обесценения основных средств в объеме 38,5 млрд рублей в связи с уменьшением расчетных будущих денежных потоков от использования сетевых активов.
- Увеличение объема резервов на 5,7 млрд рублей обусловлено признанием оценочных обязательств по судебным разбирательствам со сторонними ТСО по передаче электрической энергии и энергосбытовыми компаниями по покупке электроэнергии для компенсации технологических потерь.
- Прочие расходы увеличились на 24,0 млрд рублей в основном за счет расходов на услуги субподрядчиков и материальные расходы по строительным контрактам, а также в связи с увеличением расходов на топливо для мобильных и газотурбинных подстанций.

## Ключевые финансовые коэффициенты

ПОКАЗАТЕЛЬ	2014	2015	2016
Рентабельность по скорректированному показателю EBITDA	32,8%	35,6%	35,8%
Операционные расходы/Выручка	100,0%	85,1%	87,2%
Чистый долг/скорректированный показатель EBITDA	2,0	1,8	1,5
Коэффициент текущей ликвидности	0,75	0,84	0,83
Финансовый рычаг	0,91	0,84	0,74
Доля долгосрочных кредитов/Общий долг	84%	80%	84%

Более подробная информация о результатах финансово-экономической деятельности приведена в Годовом отчете ПАО «Россети» за 2016 год.



Бизнес-модель,  
стр. 24

# Закупочная деятельность

## СИСТЕМА ЗАКУПОК

Основная цель Группы компаний «Россети» в области закупочной деятельности — своевременное и полное обеспечение потребности в продукции с максимально возможной экономической эффективностью.



→ Положение  
о закупке

ПАО «Россети» осуществляет стратегическое управление закупочной деятельностью в Обществе и ДЗО, в том числе определяет общие правила, осуществляет контроль и координацию, а также оценивает эффективность закупок.

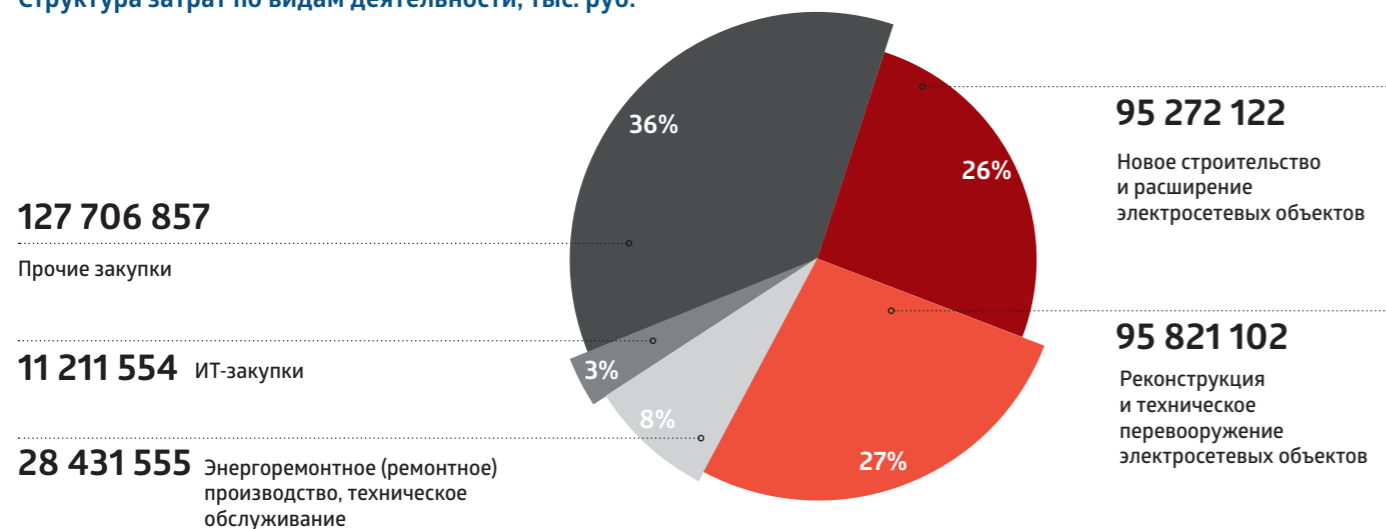
Приоритеты закупочной деятельности Компании:

- экономическая эффективность и целевое расходование денежных средств;
- прозрачность закупок;
- добросовестная конкуренция;
- предотвращение коррупции;
- расширение возможности участия в закупках субъектов МСП.

При проведении закупок Компания руководствуется требованиями Гражданского кодекса РФ, федеральных законов № 135-ФЗ «О защите конкуренции», № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Единым Стандартом закупочной деятельности (Положением о закупке).

Информация обо всех планируемых и проводимых закупочных процедурах размещается на официальном сайте Единой информационной системы ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)), сайте Компании ([www.rosseti.ru](http://www.rosseti.ru)) и электронных торговых площадках.

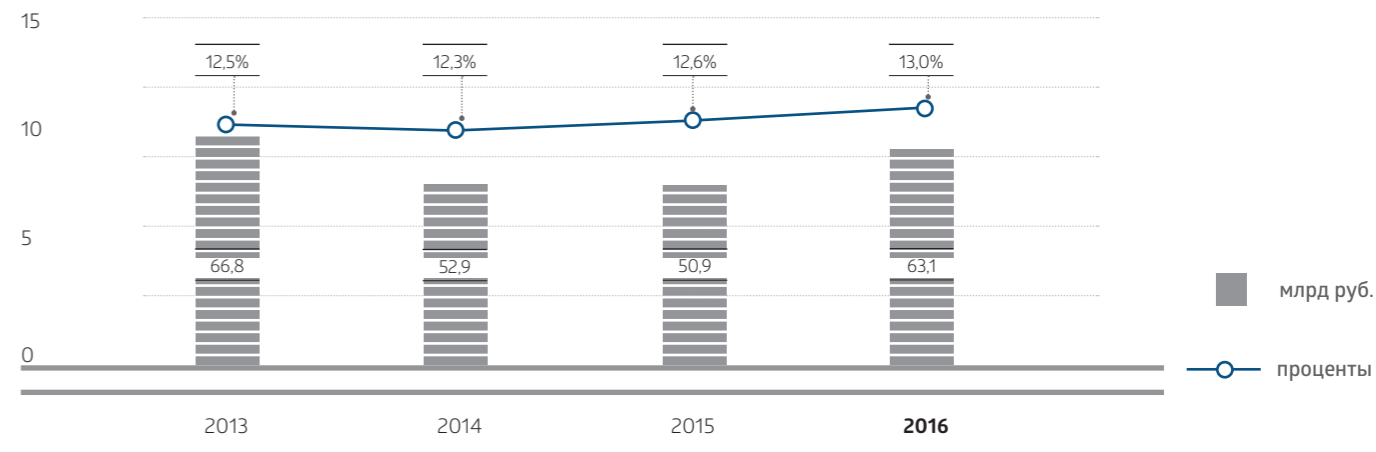
## Структура затрат по видам деятельности, тыс. руб.



Экономический эффект от проведения конкурентных процедур в 2016 году составил 63,1 млрд рублей с НДС, или 13%.

В отчетном году в Группе компаний «Россети» было проведено 33,4 тыс. закупочных процедур на общую сумму 360 млрд рублей без НДС. Основная часть закупок представлена новым строительством и расширением электросетевых объектов 26%, или 95,3 млрд рублей), а также реконструкцией и техническим перевооружением таких объектов 27%, или 95,8 млрд рублей).

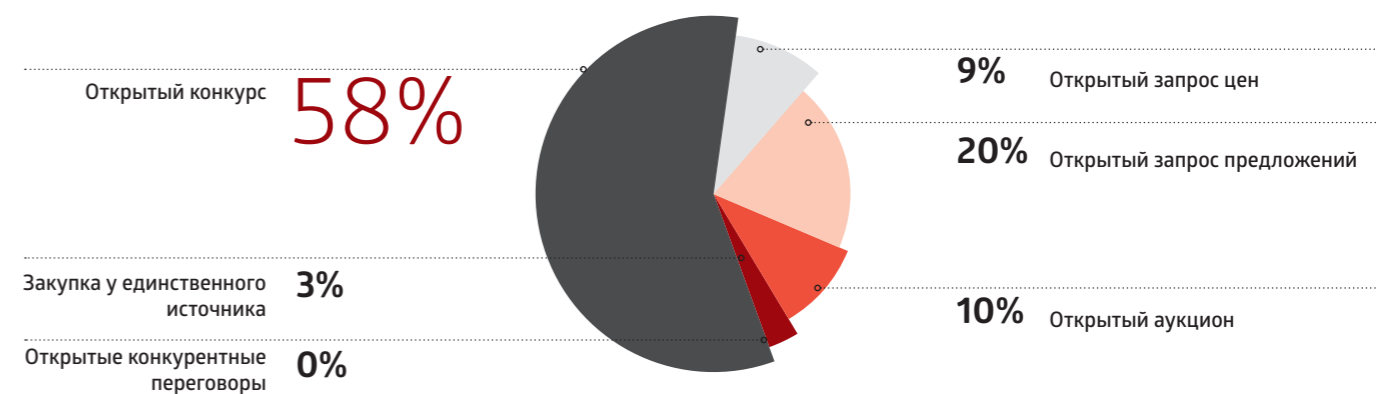
## Экономический эффект ПАО «Россети» в динамике



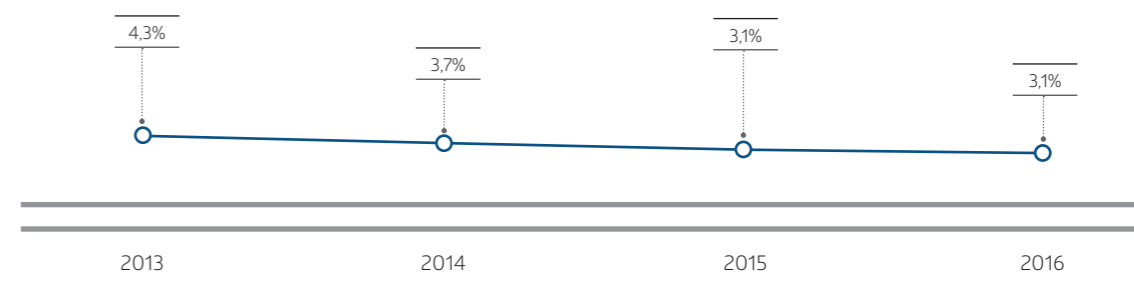
Россети уделяют большое внимание повышению информационной открытости и доступа участникам к закупкам, в том числе за счет проведения закупок преимущественно в электронной форме. В 2016 году доля конкурентных закупок с использованием

ЭТП составила 98,8%. Одновременно продолжилась работа по снижению доли закупок способом «у единственного источника». С 2009 года соответствующий показатель снизился с 31,4% до 3,1% от фактического объема закупок.

## Структура регламентированных закупочных процедур по способам их осуществления



## Динамика закупок «у единственного источника»





В 2016 году Компания была отмечена наградой «Гарантированная прозрачность» по итогам участия в Национальном рейтинге прозрачности закупок. ПАО «Россети» вошло в тройку лидеров среди государственных компаний.

Кроме того, рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) повысило рейтинг качества управления закупочной деятельностью ПАО «Россети» с уровня РКЗ 8 до РКЗ 9

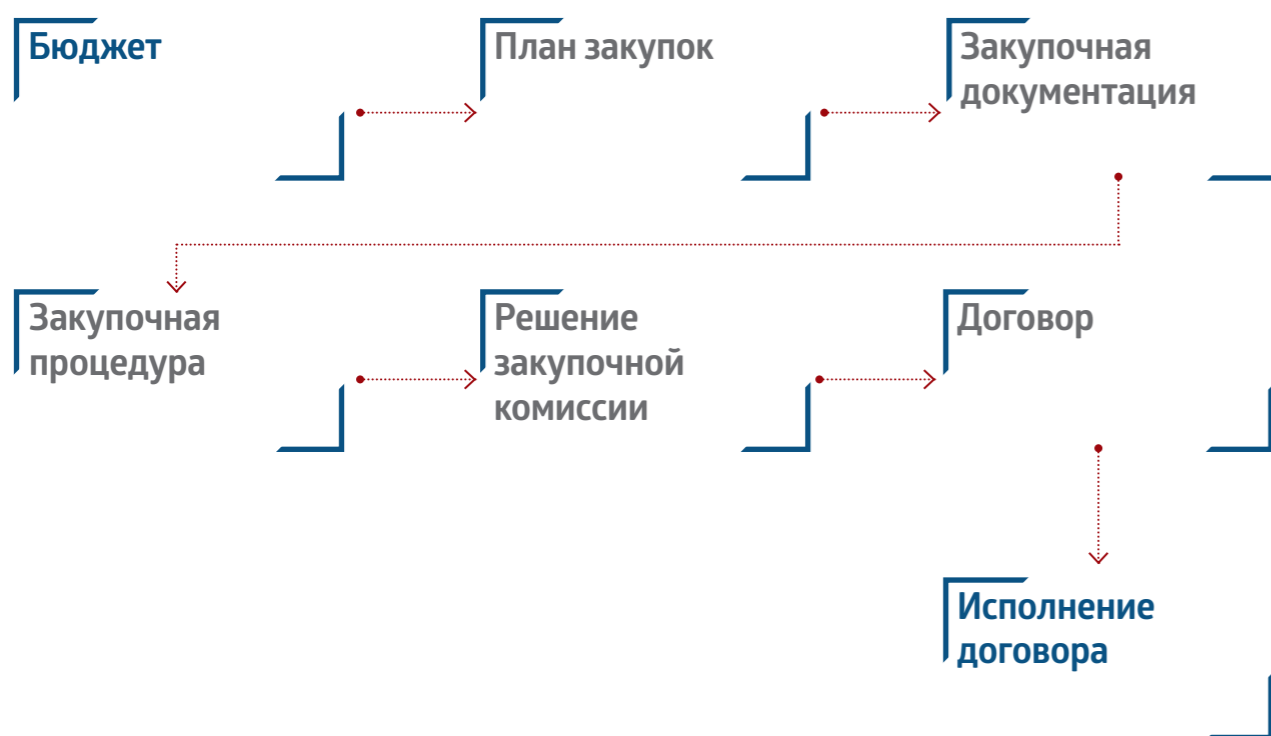
«Высокое качество управления закупочной деятельностью» и сохранило прогноз «позитивный», что означает высокую вероятность повышения рейтинга в среднесрочной перспективе.

### ЦЕПОЧКА ПОСТАВЩИКОВ

Россети уделяют большое внимание развитию отношений с поставщиками и подрядчиками. Компания проводит процедуру отбора поставщиков в строгом соответствии с требованиями закупочной документации. Критерии оценки заявок участников утверждаются закупочной комиссией в зависимости от способа, вида закупки и предмета договора, заключаемого по результатам закупки. Взаимодействие Компании с поставщиками включает последовательность процедур от составления бюджета до исполнения договора.

В отчетном году Россети продолжили работу по заключению долгосрочных (трехлетних) договоров и рамочных соглашений с производителями основного электротехнического оборудования. По состоянию на конец 2016 года в Группе насчитывалось более 20 000 поставщиков электросетевого оборудования и подрядчиков, которые представляют 82 из 85 субъектов Российской Федерации. При этом поставщики и подрядчики, зарегистрированные за пределами России, в Компании отсутствуют.

### Механизмы и каналы взаимодействия с поставщиками



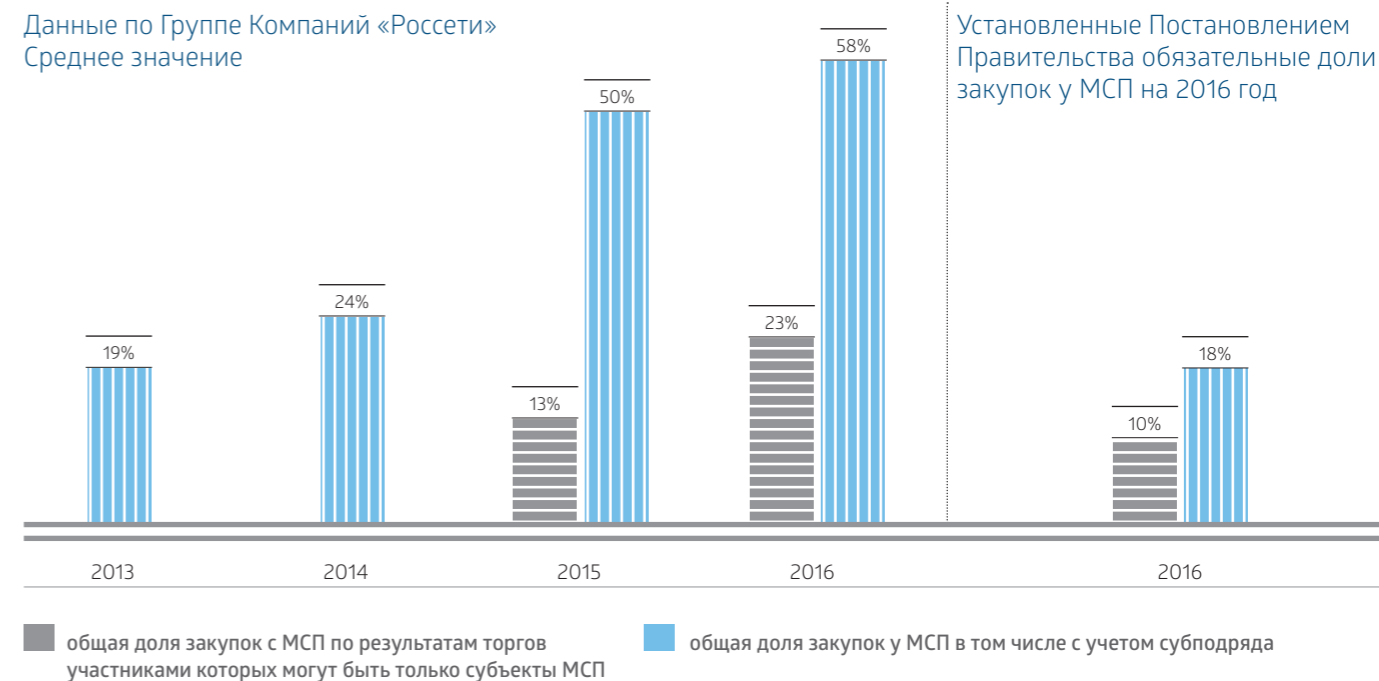
Россети поддерживают идею расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием.

Сегодня в Компании наблюдается положительная динамика объема закупок у субъектов МСП как по количеству и стоимости закупочных процедур, так и по количеству участников таких закупок. В 2015 году объем закупок у субъектов МСП составлял 59 млрд рублей, а в 2016 году данный показатель достиг 157 млрд рублей. При этом вырос не только объем закупок, победителями которых становились субъекты МСП, но и объем торгов, проводимых исключительно для этих субъектов.

По итогам 2016 года объем торгов, проводимых исключительно для субъектов МСП составил 62,7 млрд рублей (23%) против 15 млрд рублей за 2015 год. Среднее число участников закупок также показало положительную динамику, увеличившись на 13%.

### Доля закупок у малого и среднего бизнеса

Данные по Группе Компаний «Россети»  
Среднее значение



Высоких показателей удалось добиться благодаря эффективно выстроенному бизнес процессу, а также сформированной нормативной базе.

В 2016 году в целях упрощения доступа субъектов МСП к закупкам установлен минимальный необходимый набор документов, предоставляемых участниками закупки исключительно в электронной форме путем размещения на электронной торговой площадке. Кроме того, в Компании усилился

контроль над сроками оплаты договоров, с учетом финансового состояния заказчика установлена возможность предоставления авансирования контрагентов, являющихся участниками программы партнерства между Компанией и субъектами МСП.